

Invenção

O produto apresentado no 3º Clube ADDICT, em Braga, resulta de um trabalho de doutoramento de Francisco Mesquita, na Escola de Engenharia da Universidade do Minho.

Este trabalho envolve o processo de produção de cartazes publicitários de rua interactivos e personalizados, tendo resultado na atribuição de uma patente pelo INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial.

A interactividade manifesta-se através da cor, que mediante alterações ambientais muda de tom ou assume ausência de cor, através da utilização de pigmentos microencapsulados camaleónicos. Estas modificações conferem ao cartaz a possibilidade de poder transmitir várias significações, ao longo de determinado período de tempo, incutindo a dimensão temporal na mensagem publicitária estática.



Título da invenção: Cartazes publicitários de rua interactivos com pigmentos camaleónicos microencapsulados por estamperia digital.

Nº de Patente: 103928

Data de concessão: 27/10/2010

Inventor: Francisco Mesquita e Jorge Neves

Titulares: Universidade Fernando Pessoa e Universidade do Minho

Para mais informações relativas a este tema contacte: fm@adverte.pt