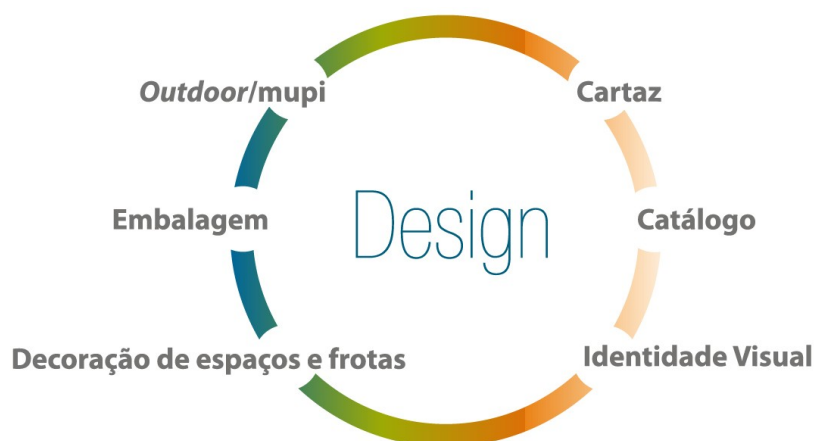


Design de Comunicação

“Estas necessidades fundamentais pelas quais o Homem se bate – a necessidade de uma ordem compreensível, de beleza, de adequabilidade, de simplicidade, de antecipação intelectual, de inovação lúdica – coexistem no design.”

Vitor Papanek



A boa comunicação das empresas com os seus parceiros comerciais, nomeadamente com os clientes e potenciais clientes, é um factor de especial relevância.

Para que melhor se efective essa comunicação é crucial adequar o discurso e a linguagem aos públicos com os quais se comunica. Neste sentido, a comunicação ao nível do design é a poderosa ferramenta para estabelecer esse diálogo. Um texto bem produzido, elaborado a partir do ponto de vista do receptor; a correcta utilização das cores, de acordo com a Identidade Visual da empresa; a estética / beleza do suporte produzido, são aspectos muito importantes a considerar, criando relações mais fortes.

Serviços:

- Identidade Visual;
- Design de suportes de Comunicação (Catálogos, Cartazes, Outdoors, MUPI's, Embalagens);
- Design e decoração de espaços, frotas de empresas, etc.